

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

強制披露規定	章節及備註
管治架構	以高效治理實踐我們的理念 - 鞏固我們的環境、社會和管治 (ESG) 架構
報告準則	關於本報告
報告範圍	關於本報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節
---------------------	----	----

A. 環境

層面 A1: 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	集團已實施《氣候變化政策》及《可持續發展政策》。 守護我們的地球 以高效治理實踐我們的理念 - 鞏固我們的環境、社會和管治 (ESG) 架構
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄 - 可持續發展績效數據
關鍵績效指標 A1.2	直接 (範圍1) 及能源間接 (範圍2) 溫室氣體排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	守護我們的地球 - 氣候適應力與韌性 - 我們對氣候相關財務披露 (TCFD) 的回應 附錄 - 可持續發展績效數據
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	附錄 - 可持續發展績效數據
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	附錄 - 可持續發展績效數據
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護我們的地球 - 促進綠色轉型 守護我們的地球 - 氣候適應力與韌性 - 我們對氣候相關財務披露 (TCFD) 的回應
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	集團所有有害廢物均由合資格承辦商回收處理。由於我們的營運不會產生大量有害廢物，因此有害廢棄物處置對集團營運並不構成重大影響。我們目前正在收集相關資訊，未來將確立相關的無害廢物減廢目標。 守護我們的地球 - 促進綠色轉型

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節
---------------------	----	----

A. 環境

層面 A2: 資源使用	一般披露 一般披露 有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	集團已實施《可持續發展政策》及《可持續採購政策》。 守護我們的地球
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	守護我們的地球 - 促進綠色轉型 附錄 - 可持續發展績效數據
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	守護我們的地球 - 促進綠色轉型 附錄 - 可持續發展績效數據
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	在報告期內，集團累計發行綠色貸款48億元 (港幣)。當中用於評估我們可持續發展表現的關鍵績效指標 (KPI) 包括能源消耗減少、水消耗減少和培訓時數增加。相關的年度關鍵績效指標均已達成，反映出我們為實現可持續發展目標而持續貢獻和努力。 守護我們的地球 - 促進綠色轉型
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	在報告期內，集團累計發行綠色貸款48億元 (港幣)。當中用於評估我們可持續發展表現的關鍵績效指標 (KPI) 包括能源消耗減少、水消耗減少和培訓時數增加。相關的年度關鍵績效指標均已達成，反映出我們為實現可持續發展目標而持續貢獻和努力。 守護我們的地球 - 促進綠色轉型
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	包裝材料的使用對集團營運並不構成重大影響。
層面 A3: 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	集團已實施《可持續發展政策》。 守護我們的地球
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	守護我們的地球

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節
A. 環境		
層面 A4: 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	集團已實施《氣候變化政策》、《可持續發展政策》及《風險管理政策》。守護我們的地球- 促進綠色轉型; 氣候適應力與韌性 - 我們對氣候相關財務披露 (TCFD) 的回應
	關鍵績效指標 A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜, 及應對行動。	守護我們的地球- 氣候適應力與韌性 - 我們對氣候相關財務披露 (TCFD) 的回應
B. 社會		
層面 B1: 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	集團已實施《集團人力資源管理政策》, 《員工招聘政策》及《績效管理政策》。 與同事並肩同行 與社區攜手向前
	關鍵績效指標 B1.1 按性別、僱傭類型 (如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄 - 可持續發展績效數據
	關鍵績效指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄 - 可持續發展績效數據
層面 B2: 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	集團已實施《職業健康及安全政策》。 與同事並肩同行 與社區攜手向前 - 聚焦為同事及社區提供安全和健康的環境
	關鍵績效指標 B2.1 過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。	附錄 - 可持續發展績效數據
	關鍵績效指標 B2.2 因工傷損失工作日數。	附錄 - 可持續發展績效數據
	關鍵績效指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	與同事並肩同行 與社區攜手向前 - 聚焦為同事及社區提供安全和健康的環境

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節
B. 社會		
層面 B3: 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註: 培訓指職業培訓, 可包括由僱主付費的內外部課程。	集團已實施《僱員學習與發展政策》。 與同事並肩同行 與社區攜手向前 - 重塑學習體驗 鼓勵持續進修
	關鍵績效指標 B3.1 按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓僱員百分比。	集團為同事提供了多元化的培訓活動。在2022/23財年, 我們擴大了數據披露範圍以涵蓋僱員培訓時數, 同時我們仍在改進數據收集的方法, 以披露按性別及僱員類別劃分的受訓同事的百分比。
	關鍵績效指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	與同事並肩同行 與社區攜手向前 - 重塑學習體驗 鼓勵持續進修 附錄 - 可持續發展績效數據
層面 B4: 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	集團, 員工招聘已實施《集團人力資源管理政策》及《終止僱傭關係政策》。 與同事並肩同行 與社區攜手向前 以高效治理實踐我們的理念 - 可持續供應鏈
	關鍵績效指標 B4.1 有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	集團嚴格禁止僱用任何童工或強制勞工。在我們的招聘過程中, 所有候選人都必須提供有效的身份證明文件, 並與候選人明確溝通僱傭合約中的所有條款和條件。 以高效治理實踐我們的理念 - 可持續供應鏈
	關鍵績效指標 B4.2 有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	集團嚴格禁止僱用任何童工或強制勞工。在我們的招聘過程中, 所有候選人都必須提供有效的身份證明文件, 並與候選人明確溝通僱傭合約中的所有條款和條件。 以高效治理實踐我們的理念 - 可持續供應鏈

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節
B. 社會		
層面 B5: 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	集團已實施《一般採購原則》、《採購管理架構》及《可持續採購政策》。 以高效治理實踐我們的理念 - 可持續供應鏈
關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	以高效治理實踐我們的理念 - 可持續供應鏈 附錄 - 可持續發展績效數據
關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	以高效治理實踐我們的理念 - 可持續供應鏈
關鍵績效 指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	以高效治理實踐我們的理念 - 可持續供應鏈
關鍵績效 指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	守護我們的地球- 共同保護我們的地球 以高效治理實踐我們的理念 - 可持續供應鏈
層面 B6: 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	集團已實施《物業銷售規劃及審批政策》。 我們目前正在收集相關訊息，以制定合適的內部廣告政策。 而標籤對集團的營運並非重要議題。 與同事並肩同行 與社區攜手向前 助力推動更繁榮未來 以高效治理實踐我們的理念 - 商業道德及誠信
關鍵績效 指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	在 2022/23 財年並沒有已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收的事件。
關鍵績效 指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	在2022/23 財年我們共收到 751 投訴個案。儘管如此，我們都會以最謹慎和耐心的態度處理所有投訴，並確保每個問題都得到圓滿解決。
關鍵績效 指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	以高效治理實踐我們的理念 - 商業道德及誠信

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節
B. 社會		
層面 B6: 產品責任	關鍵績效 指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	我們正在制定物業交付相關的質量檢定政策。集團的旗下物業交付的滿意度為95%。 以高效治理實踐我們的理念 - 商業道德及誠信
關鍵績效 指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	以高效治理實踐我們的理念 - 商業道德及誠信
層面 B7: 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	集團已實施《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集政策》。 以高效治理實踐我們的理念 - 商業道德及誠信
關鍵績效 指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	在 2022/23 財年並沒有發生對集團及其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。 以高效治理實踐我們的理念 - 商業道德及誠信
關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	以高效治理實踐我們的理念 - 商業道德及誠信
關鍵績效 指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	以高效治理實踐我們的理念 - 商業道德及誠信
層面 B8: 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	集團已實施《捐贈及非商業贊助政策》。 與同事並肩同行 與社區攜手向前
關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	與同事並肩同行 與社區攜手向前 - 保育及傳承藝術、文化與遺產; 支持及培養新生代; 建立關懷與共融社區
關鍵績效 指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	與同事並肩同行 與社區攜手向前 - 保育及傳承藝術、文化與遺產; 支持及培養新生代; 建立關懷與共融社區 附錄 - 可持續發展績效數據