

# 與社區和同事共同向前



我們致力於打造充滿活力的社區，豐富工作與休閒生活。透過在住宅、工作場所、酒店和公共區域創造共融空間，我們鼓勵互動、激發創意，並促進個人成長。透過強調跨代共融和跨文化交流的合作措施，我們積極推動藝術與文化發展，並視其為促進有意義聯繫和增進相互理解的重要媒介。我們與本地社區合作，促進各年齡層的和諧與共融、成就個人成長，並培育新一代。我們同樣重視同事的健康、安全與福祉，支持他們的持續發展與進步。我們以包容的態度擁抱多樣性，支援少數群體，倡導社會公平，並應對社會挑戰以推動有意義的變革。我們與社區和同事攜手，致力於為每個人創造可持續、公平且繁榮的未來。



**109,953**  
小時  
的培訓，增幅為42%



**49.7%**職位  
由女性擔任



逾**1,200**萬  
捐款(港幣)



**8,243** 小時  
的義工服務時數，  
增幅為九倍<sup>1</sup>



**26** 個組織  
獲得援助舉辦社區  
活動，增幅為三倍

<sup>1</sup> 集團推出如心賞會員獎賞計劃，鼓勵社區服務及義工活動，令義工服務時數大幅增長。

## 營造共融社區

營造包容且富有人文關懷的社區需要每個人的參與。為了鼓勵更多人參與社區服務，我們將義工服務和獎賞機制納入如心賞會員獎賞計劃和員工參與計劃中。如心賞的「任務」功能鼓勵會員積極參與義工服務，讓參與者在幫助改善他人生活的同時，傳遞快樂與成就感，並獲得積分兌換獎賞。通過培養義工文化，我們不僅加強了社區聯繫，更創造了讓每個人都感到被重視和包容的氛圍。

### 績效亮點



**8,243 小時**

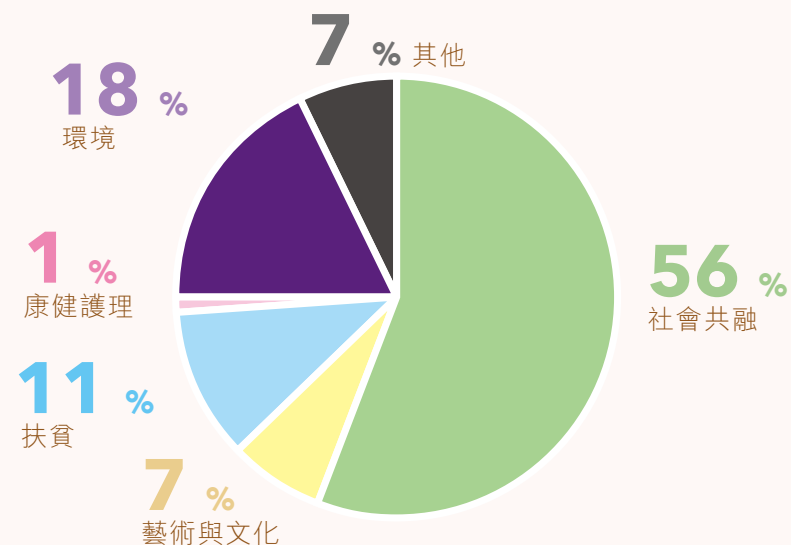
的義工服務時數，增幅為九倍<sup>2</sup>



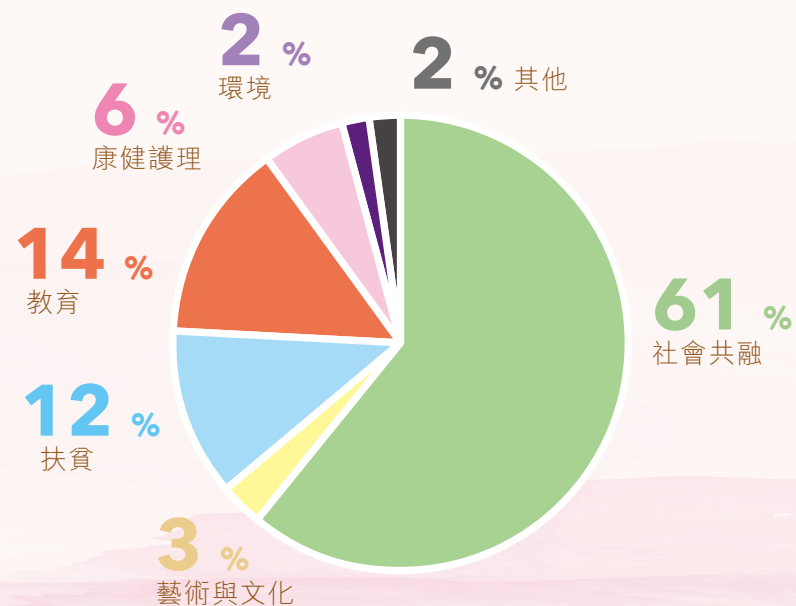
**26 個組織**

獲得援助舉辦社區活動，增幅為三倍

### 按重點領域劃分的社區服務總時數



### 按重點領域劃分的捐款總額



<sup>2</sup> 集團推出如心賞會員獎賞計劃，鼓勵社區服務及義工活動，令義工服務時數大幅增長。



## 金齡社區計劃

我們透過推動跨代共融及宣揚社區融合的重要性，致力於促進共融社區的發展。集團全年均會舉辦各類活動，讓長者能夠積極參與、分享智慧，加強社區凝聚力。秉持集團願景「至誠以心，心之所在」，我們優先建設長者友善設施，並支持長者及其照顧者的心理健康。此外，我們提供量身定制的康健護理服務，以滿足他們的需求。我們的目標是打造更宜居及共融的香港，促進不同世代之間的和諧共處。

### 樂齡屋苑倡導計劃

與香港社會服務聯會合作，在2023/24財年推出一系列「樂齡屋苑倡導計劃」活動。

為了加強居民與社區資源的連結，我們在金獅花園舉辦了社區資源博覽活動，向有需要的居民介紹鄰近的社區資源，例如當區社會福利機構和地區康健站。



與沙田地區康健站合作，在希爾頓中心為100位長者免費接種新冠疫苗，保障他們的健康。



為進一步滿足長者的身心需求，物業服務的100位前線同事參加了由香港老年學會舉辦的網上培訓課程，並榮獲「長者友善屋苑網上學習一金獎」及「長者友善屋苑合作夥伴」認證。



2024年5月，我們亦為碧濤花園一至三期及金獅花園二期的居民組織了賽馬會「a家」樂齡科技教育及租賃服務中心的導賞團，讓他們了解最新居家長者護理設備及設施。



透過「樂齡屋苑倡導計劃」，持續與社區組織合作解決長者需求，並不斷提升員工的能力，以助長者安享晚年。

## 金齡美饌



有見香港長者中吞嚥困難的問題日趨普遍、公眾關注持續增長，集團於2023年與黃金時代基金會合作，推出「金齡美饌」計劃，由營養師、註冊護士和言語治療師組成專業團隊為約25位義工提供培訓，傳授營養知識和長者友善食物烹飪技巧。義工行列中，亦有如心酒店集團的廚師。義工完成培訓後前往護老院舍，協助準備長者友善食物，改善食物外觀和口感，同時確保其營養價值。

該計劃旨在提升吞嚥困難長者的用餐體驗，重新點燃他們對食物的興趣，並提升他們的精神和心理健康。義工掌握長者友善食物製作的技能後，能夠將這些技能更廣泛地應用於社區及其家庭成員。有見計劃初步取得成功，集團於2024年與黃金時代基金會進一步擴展合作，為義工和如心酒店集團的廚師提供新一輪進階培訓。

## 認知障礙症護理及照顧者支援

我們與香港聖公會福利協會合作，鼓勵認知障礙症患者積極參與日常活動。計劃為社區義工、家庭照顧者及私人安老院舍的專業照顧者提供培訓，讓他們掌握照顧技巧，並利用香港聖公會福利協會以香港飲食文化為主題的認知障礙展能療法健腦教材，為患者提供無障礙活動。在受控的輔助環境下，患者能夠重新進行購物、整理冰箱和佈置桌面等日常活動，從而重建對自理能力的信心並重新融入社區。





除了促進長者身心健康外，我們還支持香港聖公會福利協會的「幸福包•圍你」照顧者支援服務，協助照顧者應對心理健康挑戰。為減輕照顧者的壓力並提升他們的情緒管理能力。計劃邀請約160位照顧者參與一系列捲紙藝術工作坊，藉藝術創作讓他們暫時脫離照顧壓力。工作坊結束後，計劃設立社區教育展覽，展示照顧者的藝術作品，以提高對照顧者心理健康的關注，並建立一個關愛照顧者的社區。

### Part Time 乖孫計劃



隨著香港人口老化問題日益嚴重，許多獨居長者缺乏社交和支持。我們與明愛荃灣服務中心合作，推出「Part Time 乖孫計劃」，為100位獨居長者建立跨代聯繫，並增加他們獲取社區資源的機會。

計劃以「康健護理」、「社會聯繫」和「自給自足」為核心，幫助解決長者的社會需求。社區義工通過共膳、小組活動、參觀地區支援服務和外出活動與長者互動，減少他們的孤獨感，加強社區聯繫，並幫助長者達到自給自足的生活。此外，計劃還動員義工和企業合作夥伴為獨居長者建立支援網絡，並提升義工作為照顧者的技能和信心，使他們在計劃結束後仍能持續參與相關工作。

### 「牽手香港」社區參與計劃



為了在香港推廣義工服務和關懷精神，我們支持「牽手香港」的社區參與計劃，提供一系列有意義的社區服務機會，讓市民體驗參與義工服務的喜悅。

報告期內，我們與「牽手香港」合作推動積極樂頤年，鼓勵長者擴大社交圈子和保持心理健康，並為長者建立一個更緊密聯繫和包容的社區。在為期半年的活動中，約90位義工為逾70位長者提供支援和陪伴，包括陪同行動不便的長者進行森林浴散步、為長者送上滋補湯水、帶領減壓練習，以及與老年義工一起分類和回收塑膠。

### 關愛長者大使

我們與長者安居協會合作，開展為期三年的關愛長者大使計劃。計劃於2023年12月圓滿結束，旨在建設跨代共融社區，並推動對長者的尊重和關愛。

2023年，計劃邀請荃灣及葵青的中小學生為兩區長者提供共865次家庭探訪及2,198次電話慰問。長者亦獲邀請通過線上及線下講座分享人生經驗，幫助逾7,400位青少年探索人生目標和自我價值。





## 支援弱勢，傳遞快樂

我們不論能力或背景，致力於支援有需要的群體，構建共融且無障礙的生活環境。通過擁抱多元共融，我們希望提供充滿活力的空間，為社區注入歡樂與正能量，推動在個人和社區層面帶來有意義的改變。

### 透過節日活動向弱勢群體傳遞關愛

我們於2024年與香港聖公會福利協會合作，舉辦一系列節日活動向弱勢社群傳遞歡樂與溫暖，讓他們感受到關心和重視。



在農曆新年期間，我們贊助香港聖公會福利協會過度性房屋項目一同心村的盆菜盛宴。約180位弱勢長者在享用豐盛美食的同時，沉浸在節日的喜慶氛圍中，體驗幸運抽獎，並欣賞精彩的兒童粵劇、雜技和舞龍表演。而復活節期間，荃灣西如心酒店為低收入家庭舉辦了自助午餐及派對，為約120位參加者帶來節日的歡樂。

在母親節和父親節期間，同心村舉辦了才藝比賽和嘉年華活動，讓居民表達對家人的愛與感激，同時展示他們在烹飪、歌唱和表演方面的才華。於才藝比賽中獲勝的15位參加者更獲得了如心酒店集團禮券，可以與家人於酒店住宿共度難忘的晚上或於酒店餐廳享用自助晚餐。



### 為少數族裔及聽障學生呈獻夢幻聖誕

我們於2023年繼續支持由《南華早報》和《香港電台》發起的年度活動「愛心聖誕大行動」，旨在為香港規模較小、知名度較低的慈善機構籌集資金。



我們為來自非政府教育機構匯成教育約25位少數族裔兒童組織了一趟巴士之旅，參觀包括中環街市在內的歷史建築，並探索璀璨的聖誕裝飾，促進文化欣賞與社會融合。



與此同時，如心酒店集團為來自慈善機構語橋社資的34位聽障青年舉辦了兩次節日紙杯蛋糕工作坊，讓他們在手語翻譯員的協助下體驗烘焙的樂趣。



### 燃點希望－如心酒店集團捐助本地毛孩收容所

本集團致力於促進社會共融，確保不忽視任何個體。有見寒冷的冬季逐漸逼近，如心酒店集團收集了酒店可重用的舊毛巾及被芯並慷慨捐贈予本地的毛孩收容所，包括西貢流浪基金會、Catherine's Puppies和長洲毛孩心聲，希望藉此舉動為毛孩送上溫暖。





## 支持弱勢學生參加專業體育培訓計劃

我們支持凝動香港體育基金的「RUN Inspires！」計劃，為荃灣56位來自弱勢社群或有特殊教育需要的小學生提供專業跑步訓練，培養他們的毅力與團隊精神等正面品格，幫助他們建立信心，迎接未來的挑戰。



在為期一年的計劃中，每位學生參加了共60小時由專業教練帶領的每週跑步課程、八小時的體驗式學習活動，以及兩小時的體育評估、展示或比賽。此外，我們還舉辦了兩場體育推廣日，邀請家長和公眾參與，體驗跑步的樂趣與益處。

計劃結束後，超過80%的參與學生表示對體育精神和團隊合作的理解有所提升，並更有動力追求卓越與突破自我極限。

## 為特殊教育需要學生的未來就業提供培訓



如心酒店集團與本地職業培訓機構合作，為特殊教育需要學生提供實習和職業體驗機會。為協助員工更好地輔導及支援這些學生，職業訓練局展亮技能發展中心的社工分享了與特殊教育需要學生溝通和合作的實用技巧。2024年6月，第一批來自展亮技能發展中心的10位特殊教育需要學員在我們旗下酒店開始了為期四周的工作實習。這項措施體現了我們對促進共融和商校合作的支持。



## 聖誕天使行動 2023



我們深信每個孩子都值得擁有聖誕願望，因此我們與救世軍合作展開了「愛·分享」聖誕天使行動2023，為約900位低收入家庭兒童提供聖誕禮物、訓練課程和一日遊活動，在聖誕佳節期間傳遞愛與歡樂。

作為該計劃的一部分，如心賞義工根據低收入家庭兒童填寫的聖誕願望卡，精心挑選、包裝並贈送了850多件集團贊助的全新玩具。我們更為80名弱勢兒童及其家庭成員舉辦了親子烹飪工作坊，並提供域士球和足網球等新興運動的培訓，協助他們發掘潛力，培養新興趣。新年伊始，約20位弱勢兒童及其家人在集團贊助的一日遊活動中暫時擺脫日常煩惱，共同享受歡樂與珍貴的家庭時光。

## 全人健康義工服務



我們贊助並支持香港青年協會推行全人健康義工服務系列計劃，透過鼓勵青少年參與社區服務，提升他們的社交、情緒及身體健康，並增強他們的環保意識。

香港青年協會的青年義工在來自不同背景的如心賞義工陪伴下，參與每月舉辦一至三次的義工活動，培養跨代師友關係，並加強社區聯繫。義工服務項目包括與弱勢兒童或長者共同創作藝術品的身心靈藝術工作坊、為有需要人士備餐的烹飪工作坊、透過遠足和划艇活動清潔海灘、山徑或海洋，以及衣物分類回收工作坊。





## 透過教育與培育成就下一代

我們深明到未來掌握在下一代的手中，因此我們致力於提供機會扶助他們成長與發展。透過各式各樣以青年為核心的計劃，我們期望創造一個充滿活力且包容的環境，讓年輕人能夠學習、交流並貢獻所長。通過提供個人與專業成長的機會，我們的目標是激發他們的創造力、提升適應力，並培養領導才能。年輕一代在我們的可持續發展旅程中扮演著至關重要的角色。我們全力以赴培養人才、鼓勵與年輕一代合作，並為他們締造一個以開放、創新和啟發為重心的未來做好充分準備。

### 實習和獎學金計劃

黃金時代基金會 x 聖方濟各大學 x 松心耆實習計劃

黃金時代基金會與聖方濟各大學合作，在松齡護老集團推出一項分為三個階段的學生實習計劃，共有25位醫療保健高級文憑課程學生參與。該實習計劃涵蓋14個單元，包括藥物處理、特別護理技巧、扶抱及位置轉移技巧、助行用具使用、個人衛生護理和健康監測等。



第一階段的實習於2024年6月初成功開展。在導師們專業且用心的指導下，實習生積極參與院舍的運作，協助長者進行日常活動，監測健康指標，並跟進復康訓練。

透過此次實習，學生們獲得了寶貴的實踐經驗，提升了專業技能，並加深了對安老行業規模和發展趨勢的了解，這將有助於他們職涯規劃。更重要的是，實習計劃促進了年輕學生與長者的直接互動，增進了跨代溝通與理解。

### 香港科技大學「華懋創意先鋒獎學金」及 RoboGames 2024

本集團為香港科技大學綜合系統與設計學部的優秀學生設立了「華懋創意先鋒獎學金」，旨在培養能夠解決現實世界挑戰的新一代創業及創科設計領袖。

於2023/24財年，我們在嚴格的選拔中綜合評估了學生作品的社會影響力、社區參與程度和跨學科融合性，最終向20位學生頒發了獎學金。

我們於2024年4月支持了15位香港科技大學學生參加在美國加州舉行的全世界最大型機械人賽事之一——RoboGames。代表隊在11個比賽項目中總共奪得了15枚獎牌，涵蓋自動類人型機器人、藝術機器人以及相撲機器人等。比賽過程除了提升學生的專業技能外，還培養他們在解難、拓展人際網絡和領導方面的能力。

## 青年空間改造

### 美化校園



我們與香港仁人家園合作推行繽紛校園計劃，贊助校園美化計劃，以改善本地兩所學校 1,400 名學生的學習環境。

參與計劃的學校學生與通過如心賞招募的義工一同在校園牆壁和操場上繪製充滿活力的壁畫，幫助改造和美化校園，為學生創造更吸引和具啟發性的學習與成長空間。

### 如心酒店集團推出 Nina Communal



Nina Communal 是如心酒店集團在旗下荃灣西如心酒店和九龍東如心酒店推出的多元化共享空間。作為一個集休息室暨多元化的一站式設施，我們為年輕人的餐飲、工作、玩樂和社交活動提供了放鬆愜意的環境，更特別為入住荃灣西如心酒店青年宿舍的年輕住客創造了互相認識、合作和共同成長的機會。通過鼓勵交流並提供充滿啟發的空間，Nina Communal 不僅是一個共享空間，更是促進年輕一代發展與社區參與的大本營，支持他們的成長與夢想。



## 推動跨代合作 促進藝術與文化發展

作為一個充滿活力、共融且繁榮的城市，其藝術、文化和歷史文物具有重要意義。它們不僅推動經濟增長，還促進社會凝聚力。作為溝通的媒體，藝術和文化能夠促進交流，並建構不同世代和文化之間的溝通橋樑。本集團積極支持與跨代共融和跨文化交流相關的活動，透過藝術向年輕新一代傳遞不同價值，例如關愛長者等。

### 法國五月・盡在華懋集團 2024

作為地球村的一份子，我們致力於保護本地和國際藝術與文化。集團連續第四年與法國五月藝術節攜手將藝術和文化注入社會，豐富人文生活。

在這次合作，我們在中環街市和如心廣場推廣法國文化，並首次在D·PARK愉景新城及如心園推出不同主題活動。當中包括以可持續發展為主題的當代舞蹈表演，舞者巧妙地利用場地環境，以舞蹈呼應可持續發展主題。此外，我們舉辦以法式美酒佳餚為特色的法國美食市集，為社區注入了別開生面的法國生活、文化及藝術氣息。集團與法國五月藝術節還特別為學生及社區團體舉辦舞蹈工作坊，參加者在完成工作坊後於如心廣場進行兒童社區團體舞蹈表演，促進了社區連繫並創造正面影響。我們與法國五月藝術節的合作，不僅為社區帶來法國精彩藝術和滋味美食，更彰顯了我們透過全民參與建設社區的承諾。



## ACE ART 跨代藝術 2024

為了通過創意和藝術傳遞關愛，我們贊助了恩橡基金會舉辦的「ACE ART 跨代藝術 2024」。該非政府組織專注於促進長者福利和跨代聯繫。

ACE ART 是一項年度藝術比賽，旨在讓學生通過藝術創作來表達對長輩的理解和尊重。本次比賽的主題為「對你愛不完」，讓年輕的學生從與祖父母或其他長者的互動中，了解他們的故事以尋找靈感，再以扇子作為畫布去創作藝術品，同時呼應了扇子在香港的文化意義。



我們很榮幸參與評審過程，並在如心廣場舉辦頒獎典禮和展覽，展示獲獎和傑出的藝術品，向公眾傳遞跨代連繫的訊息。展覽結束後，我們將此1,700件作品在安老院舍探訪中贈予長者，將年輕人的愛傳遞到他們手中。





## 捐贈電影戲票

我們認為藝術和文化是屬於所有世代的，因此我們與屯門仁愛堂胡忠長者地區中心合作，為長者提供免費電影戲票。自2023年7月至2024年6月，共向長者發放了超過18,000張戲票，讓他們能與朋友共度閒暇時光，同時享受藝術和文化。

這個活動除了加強了社會聯繫和促進了社會共融，還鼓勵不同世代的人參與和享受藝術與文化。自2023年5月起，我們將贊助的早場電影時段擴展至週末和上午11時前的其他場次，更貼合長者的時間安排，進一步提升了觀影體驗的可及性。

## 華懋電影大獎支持本地電影產業



我們致力於支持本地電影業的發展，持續支持提升本地人才創作。我們與「香港國際電影節協會」合作，培育本地電影人才，並有幸贊助和頒發「第二屆華懋電影大獎」，以表彰「第22屆香港亞洲電影投資會」中傑出的本地製作電影。《看我今天怎麼說》是入圍該獎項的五個香港作品之一，被評為本年度獲獎作品，並獲得由華懋集團贊助的20萬（港幣）獎勵。我們將繼續支持文化藝術產業，培育本地人才，為香港電影業及社會創造正面影響。

## 維護同事的健康與安全

職業健康和安全(「職安健」)是集團整體策略、營運和日常活動的基石。我們制定了《職業健康與安全管理框架》，並透過相關委員會、管理程序、績效審查及監控，於工作環境中預防事故和傷害。

### 職業健康與安全委員會

為了守護我們同事的健康與安全，我們成立了隸屬於ESG小組委員會一人的職業健康與安全委員會(「職安健委員會」)。職安健委員會由人力資源部、企業支援部、項目部、如心酒店集團、物業服務部等部門的代表組成。我們制定了職安健委員會的職權範圍及責任，從而促進有效的職安健管理。職安健委員

### 職業健康與安全管理框架

我們制定了《職業健康與安全管理框架》，詳細說明加強安全措施相關的目標、程序、資源以及審查制度。

為遵守《職業健康與安全管理框架》和相關法例法規，我們進行了全面的職安健風險評估，同時進行了內部和外部審計。現時我們的職安健管理流程已成功獲得ISO 45001:2018認證，我們期望所有相關營運均被認證涵蓋，包括於2024年內為酒店營運獲取認證。

此外，我們建立了明確的關鍵績效指標和度量指標，定期審查和監控職安健數據，以持續協助集團管理並改善我們的相關表現。若不幸發生職安健相關事故，

會負責執行相關部門的職安健管理措施以控制及減低職業危害，同時確保集團遵從職安健標準和要求，並透過培訓宣傳職安健知識和文化，及時將職安健相關風險、問題及建議傳達給有關部門。

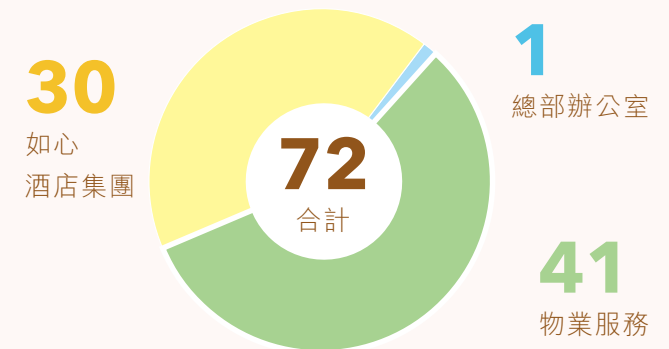
我們亦制定了全面的事故處理程序，包括事故調查、匯報、審查、修正和預防措施，並定期進行演習。



總部辦公室之  
ISO 45001:2018 認證

### 安全績效亮點

引致損失工時的工傷數目(病假多於0日)



2.0 

工傷引致損失工時比率  
較上個財年降低23.1%

### 承建商安全績效亮點

0 

承建商工人因工  
亡事故數目

10 

引致損失工時的承建商  
工人工傷數目  
(病假多於0日)



## 行業殊榮

我們致力於維護一個穩健的安全管理體系，以提高我們施工現場的安全績效，從而為我們的工地工人創造一個更健康及安全的工作場所。於報告期內，本集團的東京街重建項目在職安健方面獲得多項殊榮，彰顯了我們在此重要領域的努力和貢獻，包括：

1. 職業健康大獎2023/24：「好心情@健康工作間大獎」—（企業／機構組）良好機構大獎
2. 第29屆「公德地盤嘉許計劃」—公德地盤獎（非工務工程—新建工程—B組）—優異獎
3. 建造業安全獎勵計劃2023/2024
  - 「樓宇建造地盤（私營合約）」—良好表現證書
  - 「安全隊伍」—優異獎



## 安全培訓和工作坊

為創造安全的工作環境並確保遵守法律法規，我們為同事和承建商提供充足的資源和培訓。於報告期內，我們為同事提供了6,984小時的健康安全培訓，包括職業安全培訓、工作場所安全培訓、健康及福祉工作坊、消防安全培訓等。

### 舉行建築安全員工大會

為提升施工管理和所有同事的職安健標準，項目部舉行了一個建築安全員工大會。大會邀請了來自建造業議會的代表，分享有關實踐安全管理的見解。我們還以近期建築工地事故為案例進行分析，探討風險管理的挑戰，並提出可行的預防措施及有效的事務應對方案。

我們將建築工地安全放在首位，為了確保工人（特別是面臨高職業健康風險的工人）的安全與健康，我們與承建商緊密合作，制定並實施全面的安全措施。我們嚴格遵守既定政策，包括定期巡查工地，並提供指定的休息時間，以確保所有工人的職業健康與安全。



### 建築工地安全分享

為了於建築工地推廣安全文化，我們的項目總監於2024年2月到訪何文田站第二期住宅物業發展項目舉行有關棚架工作安全的分享會。項目總監在分享會向承建商工人傳達安全施工的重要作用，勉勵各持份者和工友堅守「生命第一」的原則。

此外，我們還實施了一系列措施以進一步加強保障工人安全，包括在安全晨會期間向各分判商工人分享行業事故報告，以提高工人對工地安全的意識。我們還為負責棚架的承建商提供安全講座，提醒工人監察棚架結構狀態。此外，我們還聯同工程師、相關合資格人士、安全團隊等定期舉辦外牆工程評估會議。我們安排相關合資格人士、結構工程師和安全團隊在各區進行實地安全檢查，以持續評估棚架的安全狀況，並確保符合安全操作標準。

### 如心酒店集團飲食業基本安全培訓

如心酒店集團非常重視一個安全且健康的工作環境，因此酒店人力資源部與職業健康與安全委員會合作舉辦了飲食業基本安全培訓。於報告期內，如心酒店集團有逾20名同事參與培訓，包括人力資源部、餐飲部主管及部門培訓導師。在第一階段培訓完成後，人力資源部及餐飲部主管計劃為其他同事提供內部安全培訓，向全體同事傳達飲食業安全資訊。



### 健康工作間

#### 脊椎健康工作坊

我們鼓勵同事將健康置於首位，並努力營造一個健康的工作環境。於報告期內，如心酒店集團邀請了專業脊醫向同事分享常見痛症的知識。工作坊更為同事提供一對一的個人化諮詢，讓他們就個人脊椎健康問題向專家尋求意見。

#### 向我們的物業服務同事分發「消暑孖寶」

為了應對香港的酷熱天氣，物業服務部向如心廣場、翩滙坊和其他物業的同事分發了「消暑孖寶」，當中包括風扇和冷卻毛巾，幫助他們應對高溫工作環境，提高工作舒適度。





## 促進同事的持續成長與發展

### 績效亮點



**109,953** 小時

的培訓，增幅為42%



**30.5** 小時

每位同事的平均培訓時數



按性別劃分的  
平均培訓時數

**30.0** 小時

女性

**31.0** 小時

男性



按職級劃分的  
平均培訓時數

**23.1** 小時

高級管理層

**36.4** 小時

管理層

**29.5** 小時

一般同事

順應全球趨勢，集團對同事技能和專業知識的需求不斷變化。因此，我們投入了大量資源確保我們的同事做好充分準備，應對本集團面臨的挑戰。

「CCG線上學習平台」提供多種主題課程，包括反腐敗、打擊洗錢及恐怖分子資金籌集、員工行為和商業道德、市場行為和欺詐、私隱、保密和資訊安全。

除了為同事提供培訓外，我們亦為同事提供外部培訓費用，以及專業會員資格或資格考試費用的補貼，同事亦享有考試有薪假。

為了確保我們的物業服務能夠有系統地為同事安排培訓，我們在報告期內成立了培訓委員會，委員會成員來自各個部門，其中包括物業管理服務部、ESG、資訊科技部、質量保證部、中央行政組等。培訓委員會負責加強各部門的培訓計劃，例如加入有關客戶服務、人力資源管理、環境保護、緊急情況處理、職業安全、平等機會等主題。培訓委員會亦會跟進培訓進度，收集各部門的培訓資料，確保培訓目標能有效達成。

## 第二屆華懋創新大使計劃

為了培養團隊的創業思維和解難能力，我們與香港大學經管學院高層管理教育共同舉辦了華懋創新大使計劃。作為一個「從實踐中學習」計劃，此次為期九個月的計劃以設計思維、創新和變革思維管理為核心，與組員一同學習及協作，構建應對業務和社會挑戰的創新解決方案，我們的同事在這計劃裡獲得了豐富而寶貴的經驗。

基於第一屆計劃的成功，今年我們開展了第二屆華懋創新大使計劃。兩屆計劃共有來自不同部門的64名同事參與。參與者組成小組，向高級管理層展示他們的創新想法。



## Places with Heart Academy



「Places with Heart Academy」是一個充滿活力的平台，致力於提升同事的能力，並培育創新的商業視野。我們舉辦研討會、邀請傑出的主講嘉賓進行對話，確保團隊掌握最新的商業資訊，以應對不斷變化的市場需求。「Places with Heart Academy」亦會向同事分享各個領域的知識，包括可持續發展、數碼化、商業管理、持份者參與和個人發展等。

## ESG 講座和實地參觀

為了讓同事為未來做好準備，我們強調將ESG融入日常工作和決策的重要性。我們定期舉辦ESG講座，讓同事了解監管變化，並邀請行業專家分享他們對可持續發展主題的見解，幫助我們的團隊培養必要的ESG技能和意識，推動可持續發展和創新文化。



今年，我們邀請了綠惜地球創辦人及總幹事劉祉鋒先生，就擬議的都市固體廢物收費計劃及減少並管理廢物進行分享。我們的同事參與了互動遊戲活動，並學習將資源循環的概念融入日常營運。



此外，我們為20名同事安排了一次參觀活動，探索我們旗下香港僅有的兩間地質公園酒店之一的九龍東如心酒店。酒店以地質公園為主題，將化石裝飾與以大自然為靈感的設計相結合，並融入環保設施與措施。在參觀過程中，同事們還考察了酒店的高效節能水冷式空調系統，深入了解到綠色建築的運作與優勢。



## 網路安全 Fun Day

我們致力於保護集團、合作夥伴、客戶及員工的機密數據與資訊。除了採用專業的網路安全方案以迅速偵測網路威脅並修復事故外，我們亦為同事提供網路安全培訓，以進一步減少網路攻擊所造成的損失。集團與一間網路安全解決方案供應商合作，共同舉辦了一系列工作坊，以提升同事對網路安全的認識。透過互動遊戲，同事學習了如何創建高強度密碼、識別詐騙、辨認及處理可疑電郵，從而增強整體網路安全意識。



## 生成式人工智能(AI)解決方案體驗日

集團與微軟合作舉辦了一場以「生成式AI解決方案」為主題的體驗日。微軟的專家分享了生成式AI領域的最新發展，並展示了如何將這些創新解決方案融入我們的營運中，以提升生產力及工作效率。我們的同事有機會與專家互動，探討生成式AI在業務中的實際應用。



## 普通話培訓

為了應對大灣區市場的業務發展需要，如心酒店集團於2024年5月至7月為酒店營業部門的同事安排了一個10節的普通話溝通培訓課程。培訓內容包括市場營銷、談判及產品介紹。經過課程專業導師的指導及課堂練習，同事們都加強了普通話溝通能力和信心。

# 建構互助且充滿活力的工作環境

## 員工管理與認可

我們高度重視同事，並珍惜團隊成員所展現的多樣才能和貢獻。我們貫徹堅信同事的支持是我們成功的基石，透過肯定及獎勵他們的努力，認可和鼓勵每一位的貢獻，我們能營造充滿活力的集團文化及工作環境。

### 員工參與

為確保集團內部目標一致、集團上下共同進步，我們透過多種方式與員工溝通。

### 僱主價值主張

我們於2024年1月推出了全新的僱主價值主張，這個新的僱主價值主張「創造影響、成就事業和豐富生活的空間」。僱主價值涵蓋四大核心，包括推動社會發展的空間、盡展才能的空間、參與決策的空間以及關愛家庭和關注個人興趣的空間。

### 伙伴計劃

我們於2023年推出伙伴計劃，旨在幫助新入職同事適應過渡期並融入工作環境。每位新同事在入職初期將與一位經驗豐富的同事配對作為其伙伴。伙伴將協助新同事適應他們的工作崗位、了解集團的組織架構、文化、願景、使命及價值觀，並在集團內建立人際網絡及發展同儕關係。

除了解實際工作問題外，我們亦致力培養同事的歸屬感。在伙伴的支援下，新同事能夠迅速適應工作環境，並與同事建立穩固的關係。於報告期內，我們舉辦了歡迎午餐會，以歡迎新同事並感謝擔任伙伴的同事付出的時間與努力。





## 員工大會

集團每半年召開一次全體員工大會與同事溝通。員工大會在強化公司核心價值觀和傳達未來策略方向發揮著至關重要的作用，更有效促進了管理層與同事之間的直接溝通，從而提升透明度和團隊凝聚力。透過員工大會，我們確保同事與集團的可持續發展使命保持一致，鼓勵同事積極參與並讓同事與集團形成共同目標。

## 員工參與度調查

在報告期內，我們進行了員工參與度調查，關注六大關鍵影響參與度的因素，包括績效表現、領導力、淨推薦值、公司措施、工作環境及品牌形象。這些影響因素進一步細分為七個類別：社區關懷、反饋文化、透明度、品牌認知、工作合作、推動力及表現。共有2,508位同事參與了調查，其中76%的同事在參與度、滿意度、幸福感或員工淨推薦值方面給予最高評分。

## 意見箱

為促進開放溝通與持續改進，我們於內聯網設立了網上意見箱，鼓勵同事分享他們的意見與建議。我們成功採納了多項提交到平台的意見，例如我們在員工餐廳推出了「Cheat Day」以豐富餐飲選擇，並將洗衣服務擴展至全體同事。

## 認可和支持

集團深知認可同事貢獻對提升生產力及同事滿意度的重要性。為此，我們向同事頒發一系列獎項，以表達對同事的認可與支持。

## 華懋集團創新大獎2023

我們鼓勵同事突破界限，勇於創新，並期望能夠在集團內外持續推廣創新精神。為表彰各團隊在創新領域的卓越成就，我們舉辦了「華懋集團創新大獎2023」頒獎典禮，共有六個團隊榮獲殊榮，包括人文獎、數字化獎、營運效率獎、業務變革獎、可持續發展獎以及品牌與行銷獎。

## 華懋集團長期服務獎

我們高度重視同事的貢獻與忠誠，深知認可他們努力的重要性。因此我們透過頒發長期服務獎表彰同事為集團服務的重要里程碑，並對他們持續的付出與貢獻表達衷心感謝。這份認可不僅鼓勵感恩、忠誠與努力的文化，更進一步加強了同事與管理層之間的聯繫與信任。



## 員工健康及福祉

### 促進工作與生活平衡

我們深知同事需要兼顧工作之外的事務，例如個人興趣發展等，因此推出了混合工作安排，讓他們在兼顧個人生活的同時保持工作效率。為了進一步提升同事的工作與生活平衡及福祉，我們今年亦實施了多項改進措施。

### 加強年假和社區服務特別假

我們增加了每個職級的起始年假日數，自2024年1月1日起生效。此外，除高級管理層外，所有職級的同事每服務滿兩年可額外增加一天年假。為推動集團內的社區參與及互助精神，參與集團組織的社區服務的同事可賺取如心賞積分，並換取每年最多兩天的社區服務特別假。

### 僱員支援計劃



我們與一間員工服務顧問機構合作推出了僱員支援計劃。計劃提供24小時輔導熱線、面對面輔導及臨床心理服務。透過此計劃，我們為同事及其家人提供專業指導，協助他們應對工作、家庭、個人及社交互動方面的問題。除輔導服務外，該計劃還提供與心理健康相關的網上自學資源及培訓，主題包括工作與生活平衡、正向心理學等。

### 健康食品選擇

集團意識到均衡營養的膳食對員工健康至關重要，因此我們推廣健康飲食文化以打造健康的工作場所。

### 每月水果日

為了鼓勵更健康的飲食及生活習慣，我們每月均會送贈水果予總部辦公室的同事。

### 重啟荃灣西如心酒店員工餐廳

為貫徹我們打造健康工作場所的承諾，我們重新翻新了荃灣西如心酒店的員工餐廳。在開放日當天，我們的管理層團隊裝扮成廚師，親自為同事提供餐飲服務。均衡營養的食品對保障員工健康至關重要，因此，員工餐廳的菜單經由內部營養師精心設計，並向員工提供多樣化且營養豐富的健康選擇。





## 員工參與和社交活動

我們將同事置於首位，並用心為他們創造一個支持、愉快且充滿回報的工作環境。為了充分發揮團隊的潛能，我們全年舉辦了多項活動，以促進員工之間的聯繫並營造積極的工作氣氛。

### 打造家庭友善的工作環境

我們努力為同事打造一個家庭友善的工作環境，並通過推行的各項方案和政策實現這承諾。

我們為員工提供全面的家庭福利及支援服務。公司設有育兒假、婚假及恩恤假，以協助同事應對人生中的重要時刻。此外，我們的總部辦公室設有哺乳室，為母親提供舒適且私密的空間。作為支持同事及其家庭的承諾之一，我們將醫療保障範圍擴展至經理級及以上職位的家庭成員，確保同事及其家人享有最優質的醫療服務。在報告期內，我們進一步推出以下措施，以實踐我們構建家庭友善工作環境的承諾。

### 提升產假和侍產假

自2023年9月1日起，我們提升了休假待遇，為新生兒的父母提供全薪產假及侍產假，讓他們有充裕的時間與新生兒共度珍貴的初生時刻。

### 第三屆華懋家庭日

我們於2023年9月23日舉辦了華懋家庭日。活動讓同事及其家人共聚一堂，度過了充滿歡樂的一天。活動期間，我們向近60名同事子女頒發了由集團設立的獎學金，以表彰他們的學術成就，鼓勵他們繼續追求卓越並肯定他們的優異表現。



### 好僱主約章2024

集團承諾確保同事能夠平衡工作與家庭，我們加入了以「為你『家』『友』好僱主」為主題的好僱主約章2024。

### 加強團隊聯繫，創造更幸福的工作場所

我們致力於創造愉快的工作環境，並積極培養良性競爭與團隊合作精神。為此我們全年無休舉辦了多項活動，以促進員工之間的聯繫並營造積極的工作氛圍。



### 工作場所活動及工作坊

於報告期內，我們的企業支援部舉辦了多項富有趣味並以可持續發展為核心的活動，以提升員工福祉、環保意識及團隊凝聚力，包括「綠色生活市集」、「咖啡品鑑X升級再造工作坊」及「星期五挑戰賽－韓國打畫片」等，約有850名同事參與。



### 華懋員工興趣組

為配合集團的整體目標，我們推出了華懋員工興趣組，以提升同事福祉、促進同事之間的交流與聯繫、推廣共融與多元文化、激發創新精神、鼓勵團隊合作，並培養同事歸屬感及領導才能。

通過華懋員工興趣這一內部平台，員工可以將社交活動的構想化為現實。平台開放給所有同事，包括全職及兼職同事，讓他們能夠建立不同主題的社交興趣組，並參與感興趣的活動。

在報告期內，我們成立了10個專注於不同領域的興趣組，涵蓋籃球、羽毛球、足球、高爾夫球、網球、桌上遊戲、咖啡與雞尾酒調製、鼓樂、花藝設計及葡萄酒教育等主題。

### 如心酒店集團保齡球比賽2024

來自集團旗下各酒店的同事齊聚一堂，展示他們的保齡球球藝，現場洋溢著熱烈的氣氛與濃厚的團隊情誼。在如心酒店集團，我們鼓勵友好競爭與團隊協作的精神，並通過此類團體活動彰顯我們努力為同事打造愉快工作環境的承諾。



### 如心賞：為同事送上讚美

我們在如心賞中建立了一項功能，讓同事們能夠互相讚賞，從而營造一個互助共融的工作環境。



## 促進多元、平等和共融

### 績效亮點



員工總數  
按性別劃分

**1,788**

女性

**1,813**

男性



員工總數  
按年齡劃分

**462**

30歲及以下

**1,410**

31-50歲

**1,729**

51歲及以上



女性員工佔比

**49.7%**

本集團深知多元化的員工對業務成功至關重要，因此積極倡導多元、平等和共融。我們已簽署平等機會委員會的《種族多元共融僱主約章》，並推出多項計劃，以營造一個多元、平等和共融的工作環境。

## 促進共融和無障礙

### 文化包容分享會

2024年，我們與平等機會委員會合作舉辦了一場分享會，邀請少數族裔的嘉賓進行演講，從而提高員工對少數族裔的認識，並學習在與他們互動時需要注意的事項。



## 支持多元化和特殊需求人才

### 《有能者·聘之約章》及共融機構嘉許計劃

我們致力為殘疾人士提供更多實習與就業機會，從而發揮他們的潛能、鼓勵其自立自強、推動社會共融，並共同建設一個充滿關愛與支持的社會。

### 招聘精神復元人士及少數族裔人士

我們透過為來自不同背景的人士提供工作機會以推動多元化和共融。我們與浸信會愛羣社會服務處合作，舉辦了「職時有得揀」招聘會。集團及如心酒店集團作為參與僱主，積極從精神復元人士及少數族裔人士中招募人才。